الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة السياحة والصناعة التقليدية

المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية

ⵜⴰⵖⵓⵔⵉ ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵏ ⵜⵣⵡⵔⵉ ⵜⴰⵍⴻⴷⵍⵜ

International Saharan Tourism Festival

ملف صحفي

تيميمون ... سياحة أصيلة و كرم الضيافة

Timimoun... Authentic Tourism and Hospitality

الطبعة السابعة | 04 06 ديسمبر 2025

7th EDITION FITS 2025

سوناطراك sonatrach · سونلغاز sonelgaz · الخطوط الجوية الجزائرية AIR ALGÉRIE · AZ hôtels · ONAT Limitless Voyage · Hôtellerie, Tourisme & Thermalisme · ONAT Algérie

saa Assurances · CNEP Banque · القرض الشعبي الجزائري CREDIT POPULAIRE D'ALGERIE · BNA البنك الوطني الجزائري Banque Nationale d'Algérie · BDL · BEA بنك الجزائر الخارجي Banque Extérieure d'Algérie

Nikon School · Rouiba · إيتوزا Etusa

الطبعة السابعة للمهرجان الدولي للسياحة الصحراوية

احتفاء بكنوز الصحراء وترويج لسياحة أصيلة ومستدامة

الجزائر...وجهة سياحية استثنائية

تزخر الجزائر-أكبر بلدان افريقيا مساحة-بمقومات طبيعية وثقافية استثنائية تجمع بين سلاسل جبلية شامخة، وسواحل ممتدة على البحر الأبيض المتوسط، وصحراء شاسعة تعدّ من أجمل صحاري العالم. يشكّل هذا التنوع لوحة فريدة تحتضن مختلف عناصر الجذب السياحي في مكان واحد، ما يجعل الجزائر وجهة سياحية متكاملة تستجيب لكلّ الاهتمامات.

وفي هذا السياق، تعد السياحة احدى الركائز الاستراتيجية للجزائر، كونها موردا اقتصاديا واعدا ووسيلة لتعزيز الهوية الوطنية وإبراز غنى الثقافة الجزائرية. وتبرز السياحة الصحراوية كأحد أهم أنواعها، بما تقدّمه من جمال طبيعي ساحر، وعمق ثقافي وكرم ضيافة يعكس قيم سكان الجنوب.

رؤية وزارة السياحة والصناعة التقليدية سياحة صحراوية مستدامة تجمع بين الأصالة والتنمية

تعمل وزارة السياحة والصناعة التقليدية على تجسيد السياسة الوطنية الرامية لتنويع الاقتصاد عبر تطوير منتوج سياحي متنوع ومستدام يعكس هوية الجزائر العريقة وثرائها الثقافي، بالاعتماد على محورين أساسين:

- **ترقية السياحة الداخلية** باعتبارها رافدا لتنمية الوجهات المحلية وتحريك الاقتصاد الجهوي.
- **تطوير السياحة الصحراوية (الاستقبالية)** كعنصر استراتيجي لجذب السياح وتعزيز صورة الجزائر كوجهة سياحية متكاملة.

منظّمو المهرجان

وزارة السياحة والصناعة التقليدية -
محافظة المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية

شركاء التنظيم

- **السلطات المحليّة**
- **القطاعات الوزارية** من خلال تنصيب لجنة وزارية مشتركة تضم :
وزارة الشؤون الخارجية والجالية الوطنية بالخارج والشؤون الافريقية، وزارة الداخلية والجماعات المحلية والنقل، وزارة الثقافة والفنون، وزارة الاتصال، وزارة البيئة وجودة الحياة، ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة.
- **الداعمون**

القنوات الرسمية للمهرجان

fits.dz

ما هو المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية FITS ؟

يعدّ المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية (FITS) موعدا استراتيجيا تأسس بموجب المرسوم التنفيذي رقم08-224 المؤرخ في 14 يوليو 2008- ليكون حدثا دوليا يسلط الضوء على المقومات السياحية الغنية للصحراء الجزائرية.

يمثّل هذا المهرجان فضاء جامعا يحتفي بالزخم التراثي والتنوع الطبيعي لولايات الجنوب ال 24، وهي أدرار، تمنراست، إليزي، تندوف، بشار، الوادي، ورقلة، غرداية، الأغواط، بسكرة، النعامة، البيض، الجلفة، المسيلة، تيميمون، برج باجي مختار، إن قزام، أولاد جلال، بني عباس، عين صالح، تقرت، جانت، المغير والمنيعة.
لكل ولاية خصوصيتها وتاريخها وتراثها الذي يثري هذا الحدث الدولي.

ويعد المهرجان فرصة لتعزيز تبادل المعارف والخبرات بين المتعاملين في مجالي السياحة والصناعة التقليدية على المستويين الوطني والدولي، وتشجيع التعاون والاستثمار بما يعود أولا بالفائدة على الساكنة المحلية. كما يشكل منصة لعرض المشاريع المبتكرة في السياحة الصحراوية من قبل جمعيات ومؤسسات ناشئة.

إضافة إلى ذلك، يشكل FITS منصة لتبادل الرؤى حول تطوير السياحة الصحراوية ومختبرًا لاستشراف مستقبل هذا القطاع الواعد، عبر الترويج للصحراء الجزائرية كوجهة استثنائية تجمع بين الأصالة والاستدامة.

من الأهقار الى ڤورارة .... المهرجان الدولي للسياحة الصحراوية يحطّ رحاله في ولاية تيميمون

بعد أن جاب ولايات عدّة مثل تمنراست، بسكرة، بشار، أدرار غرداية والوادي، يحطّ المهرجان رحاله هذه السنة في تيميمون لأوّل مرة منذ ترقيتها الى ولاية عام 2021، لتعرض من بوابتها أصالة الصحراء الجزائرية وتنوعها.

وتأتي هذه الاستضافة انسجاما مع الرؤية الاستراتيجية للقطاع الهادفة الى الترويج لسياحة صحراوية مستدامة تحافظ على التراث الطبيعي والثقافي وتواكب متطلبات التنمية.

تيميمون ... موطن الأصالة والضيافة

ان اختيار تيميمون كولاية مضيفة هو خيار استراتيجي بالنظر الى ما تزخر به من مقومات سياحية متنوعة وتراث مادي ولامادي يعكس أصالة وعراقة سكان المنطقة.

تعدّ تيميمون نموذجا حيّا لامكانات الصحراء السياحية ، بواحاتها الخضراء الساحرة وكثبانها الذهبية، وقصورها الحمراء العتيقة المصنّفة وطنيا، اضافة الى عناصر ثقافية مصنفة ضمن قائمة التراث العالمي للإنسانية مثل أهليل (2008), السبوع (2015) والفقارة (2018). كما تتوفر على مرافق وخدمات تقدّم في أجواء تسودها الضيافة والكرم.

تحمل هذه الطبعة شعار: **تيميمون : سياحة أصيلة وكرم الضيافة،** تأكيدا على القيم العريقة التي تميز القورارريين.

أهداف الطبعة السابعة

تهدف الطبعة السابعة للمهرجان الدولي للسياحة الصحراوية بتيميمون الى:

1. **الترويج السياحي** وابراز صورة الجزائر كوجهة عالمية في السياحة الصحراوية،
2. **بعث وتنشيط الاقتصاد المحلي** عبر ارساء ديناميكية اقتصادية وتجارية مستدامة من خلال دعم الفاعلين في مجالات السياحة، الصناعة التقليدية، والخدمات السياحية، بما يساهم في تنويع مصادر الثروة وخلق فرص عمل للسكّان المحليين،
3. **تشجيع تنمية سياحة مستدامة:** تثمين الموارد الطبيعية والحفاظ على البيئة الصحراوية، من خلال تبني مقاربة مسؤولة تراعي الأبعاد البيئية والثقافية في تطوير النشاط السياحي، بما يضمن استدامة التراث للأجيال القادمة، ويدعم مسار التنمية.
4. **الانفتاح والشراكة الدولية:** تشجيع الاستثمار السياحي وتعزيز التبادلات على المستويين الوطني والدولي، من خلال بناء شراكات مع الوكالات السياحية، شركات الطيران، ومؤسسات الفندقة، بهدف ترقية وجهة الصحراء الجزائرية على الصعيد العالمي.

برنامج المهرجان

الافتتاح الرسمي

بحضور وزيرة السياحة والصناعة التقليدية السيدة حورية مداحي والوفد الرسمي المرافق لها و800 مشارك وطني ودولي،

ويتضمن:

- كلمات الافتتاح
- مداخلتان:

-"تيميمون...أكثر من مكان، روح تسكنك" من تقديم السيد بغداد مناد، دليل سياحي محلي

-"استشراف السياحة الصحراوية بين الأصالة والابتكار" من تقديم السيد نسيم حركات، خبير في المسارات السياحية .

- عروض فنتازيا
- عرض فني من تراث أهليل
- زيارة الأجنحة والمعارض

04 معارض كبرى

1. **معرض الخيم التقليدية -** رحلة من الأصالة الى الحداثة **-** بمشاركة **22** ولاية صحراوية

2. **معرض المتعاملين السياحيين**

- **46** متعاملا سياحيا
- **27** مشاركا يمثّلون الهيئات المحلية، المؤسسات تحت الوصاية، والممولين الرسميين
- فضاء خاص بالأدلاء السياحيين لأول مرة وهذا ما يبرز الأهمية التي يوليها القطاع للأدلاء كحلقة أساسية في سلسلة الترويج للسياحة الصحراوية
- فضاء المؤسسات الناشئة لعرض الابتكارت الحديثة في قطاع السياحة.

3. **معرض الصناعة التقليدية -** قافلة حرفيي الصحراء **-**

- **90** حرفيا من **24** ولاية جنوبية
- **10** حرفيين دوليين (الجمهورية العربية الصحراوية الديمقراطية،سوريا، اثيوبيا، الكونغو، ايران، وجمهورية فيتنام الاشتراكية)

4. **معرض التمور - واحة التمر , ثوبر -** بمشاركة **25** عارضا .

اليوم الدراسي بعنوان : الابتكار والعصرنة في خدمة جودة وتنافسية الخدمات في السياحة الصحراوية

ويشمل جلستين بمشاركة خبراء وطنيين وأجانب:

- الرقمة والتنافسية في السياحة الصحراوية
- مؤسسات الايواء والنقل بين متطلبات الجودة والعصرنة

النشاطات الثقافية

- 20 فرقة فلكلورية تقدّم عرضاحيا لتراث ولايات الجنوب الحزائري
- حفل موسيقي محلي بحضور الجمهور

الجولات الاستكشافية للصحفيين

بمشاركة 20 صحفيا وطنيا ودوليا (سلطنة عمان، صربيا، أمريكا، والبرتغال)

نشاطات المغامرة الصحراوية

- الدراجات الرباعية
- ركوب الخيل والجمال
- التخييم لفائدة الشباب

- **عرض تجربة منصة سياحية رقمية من جمعية الشباب الجوال**
- **تنظيم ورشات حول تقنيات البناء بالطين** ينشطها المركز الحزائري للتراث الثقافي المبني بالطي
- **ورشة الطبخ :** تحضير وتقديم أطباق تقليدية محلية لكل خيمة
- **ورشة التصوير الفوتوغرافي الاحترافي** من تأطير خبراء NIKON

المسابقات

تتميّز هذه الطبعة بالعديد من المسابقات لتشجيع التميز والابداع في شتى المجالات المرتبطة بالسياحة والصناعة التقليدية وتشمل أفضل :

- **منتوج سياحي مبتكر**
- **منتوج حرفي**
- **أجمل خيمة تقليدية**
- **طبق تقليدي**
- **عمل صحفي**
- **صورة فوتوغرافية**

الحفل الختامي

يتضمن تكريم الفائزين وعرض أبرز محطات المهرجان .

تسعى وزارة السياحة والصناعة التقليدية، من خلال الطبعة السابعة للمهرجان الدولي للسياحة الصحراوية الذي تحتضنه ولاية تيميمون من 4 إلى 6 ديسمبر 2025، إلى إبراز تنوّع المنتوج السياحي الصحراوي والترويج لنموذج مستدام يجمع بين الأصالة والحداثة، ويرتكز على:

- الحفاظ على التنوع الطبيعي وصون التراث الثقافي وتثمينه؛
- تعزيز العمل التشاركي بين مختلف القطاعات باعتبار السياحة قطاعاً مترابطاً مع مجالات عديدة؛
- تشجيع الاستثمار السياحي وخلق ديناميكية اقتصادية مستدامة؛
- ترسيخ القيم الإنسانية من خلال الترويج لكرم الضيافة الذي يميز سكان تيميمون، والعمل على جعل السياحة متاحة للجميع، بما في ذلك الأشخاص ذوي الاحتياجات الخاصة، وذلك عبر مبادرات تطوعية رائدة تشرف عليها الجمعيات المختصة بهدف تمكين هذه الفئة من الاستفادة الكاملة من تجربة سياحية فريدة ؛
- دعم التنمية المحلية في إطار المهرجان من خلال خلق حركية اقتصادية في مجالات الإقامة، الإطعام، التسويق الحرفي وغيرها من النشاطات المرتبطة بالقطاع.

ويطمح المهرجان إلى ترك أثر مستدام يتجاوز أيام تنظيمه، ليصبح حدثاً مرجعياً في عالم السياحة الصحراوية. ويظل هذا الطموح رهينا بجهود وتفاعل جميع الشركاء، وفي مقدمتهم ممثلو الصحافة الوطنية والدولية، باعتبارهم شركاء استراتيجيين في نقل صورة المهرجان والصحراء الجزائرية الى العالم بعدساتهم وأصواتهم وأقلامهم.